

PROMOZIONE DEL VOLONTARIATO

Moduli formativi
per volontari

DIGITAL SOCIAL MARKETING-S.M.

Utilizzare i Social Media per
applicare i principi dello Statuto



Introduzione al Marketing Digitale per il nonprofit e Social Media

Concetti fondamentali ed importanza del
marketing digitale per le organizzazioni no-profit.
Ruolo dei S.M. per la comunicazione associativa

01

Creazione di una Strategia di Marketing Digitale per il nonprofit

Come creare e mantenere profili sui social media.
Strategie per contenuti socialmente utili.
Monitoraggio e analisi sui social media

02

Casi di Studio e Best Practices in ambito Social

Esempi di efficacia attraverso la creazione e
pubblicazione di materiali sui Social Media

03

Working-on-the-job

Applicazione concreta: operatività sui social
associativi. Revisione ed approfondimenti

04

www.progettognosys.it

Per informazioni:

info@progettognosys.it