

PROMOZIONE DEL VOLONTARIATO

Moduli formativi
per volontari

ADDETTO ALLA COMUNICAZIONE

Comunicazione associativa in-out



Le esigenze associative e la brand identity

Identificazione degli obiettivi dell'associazione
Analisi del pubblico di riferimento
Sviluppo di una strategia di contenuto

01

Ruolo e Responsabilità dell'Addetto Comunicazione

Definizione del ruolo dell'addetto comunicazione
all'interno di un'associazione no-profit. Importanza
della gestione delle relazioni con i media

02

Redazione di Comunicati e produzione materiale

Struttura e stile dei comunicati stampa
Creazione di messaggi chiari e concisi
Uso di immagini e grafica

03

Working-on-the-job

Applicazione concreta: operatività nella gestione
della comunicazione associativa. Revisione ed
approfondimenti

04

www.progettognosys.it

Per informazioni:

info@progettognosys.it