

PROMOZIONE DEL VOLONTARIATO

Moduli formativi
per volontari

PRODUZIONE DI CONTENUTI

Realizzare materiali usufruibili ed
ottimizzati per il web



Le esigenze associative: contenuti e canali di comunicazione

Identificazione degli obiettivi dell'associazione
Analisi del pubblico di riferimento
Sviluppo di una strategia di contenuto

01

La creazione dei contenuti: strumenti e comunicazione

Creazione di contenuti rilevanti e coinvolgenti
Utilizzo di blog, video, immagini, podcast, web
Strategie di storytelling e utilizzo dell'I.A.

02

Casi di Studio e Best Practices in ambito Social

Esempi di efficacia nella realizzazione dei materiali. Velocità di caricamento del sito e mobile-friendliness

03

Working-on-the-job

Applicazione concreta: operatività nella realizzazione di contenuti associativi. Revisione ed approfondimenti

04

www.progettognosys.it

Per informazioni:

info@progettognosys.it